

Designação do projeto | bm|a Soluções criativas para negócios inovadores e internacionais

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038657

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | BAPTISTA, MONTEVERDE & ASSOCIADOS, SOCIEDADE DE ADVOGADOS, SP, RL

Data da aprovação | 21-08-2018

Data de início | 06-03-2018

Data de conclusão | 05-03-2021

Custo total elegível | 281.449,45€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 112.579,78€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€



Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

A BMA (BAPTISTA, MONTEVERDE & ASSOCIADOS, SOCIEDADE DE ADVOGADOS, SP, RL), foi fundada em 2008, afirmando-se como uma sociedade de advogados de excelência, conta como clientes algumas das empresas tecnologicamente mais avançadas e inovadoras do mundo, em setores como a química, life sciences, telecomunicações, media e tecnologias da informação.

A sociedade oferece uma gama completa de serviços jurídicos destaca-se pela especialização em áreas que não são tradicionalmente tratadas por escritórios de advocacia.

A sociedade e sua equipa são conhecidas internacionalmente pelo seu sucesso nas áreas da propriedade intelectual e do contencioso comercial, apresentando uma taxa de exportação dos seus serviços no mercado internacional superior a 85%.

Neste contexto apresentou um projeto de candidatura ao sistema de incentivos à qualificação e internacionalização de PME – PORTUGAL 2020, visando exponenciar os seus serviços no comércio externo.

É inquestionável o contributo do presente projeto como um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização.

Para tal, a sociedade propôs-se realizar um conjunto de ações em mercados internacionais, nos quais através de um intenso trabalho de *networking*, dinamizou o seu processo de internacionalização, de forma a dar a conhecer os seus serviços, com o objetivo de captar novas oportunidades e negócio.

Os mercados são o EUA, Canadá, Alemanha, Espanha, Reino Unido, Brasil, Grécia, Croácia, França, Itália, e América do Sul.

Foram contactadas as mais diversas e importantes marcas internacionais e a oportunidade de negócio alavancou exponencialmente, tendo sido superada, em fase de pós-projeto, a taxa de previsão inicial para o volume de negócios internacional.

De realçar que o investimento, aliado à dedicação da BMA, trouxe negócio não só para a Sociedade como também para Portugal uma vez que os mercados contactados só vieram para Portugal na sequência dos contactos da BMA, caso contrário canalizariam os seus investimentos para outros países.

Todos estes investimentos, imprimem uma competitividade irrefutável na sociedade.

